

2017年9月6日
株式会社ローソン HMV エンタテインメント

プレイガイドでは日本初
アリババグループと協力し、ローソンチケットにて、
中国国内での訪日観光客向けチケットサービスを開始

株式会社ローソン HMV エンタテインメント（本社：東京都品川区、以下 LHE）は、アリババ株式会社（本社：東京都中央区）と協業し、2017年9月6日（水）より、Alibaba Group（アリババグループ）の旅行専用プラットフォーム「Fliggy（フリギー）国際」に、日本のプレイガイドでは初となる「LAWSON ticket 海外旗艦店」(<https://lawsonticket.fliggy.hk/>)を開設しました。9月中旬に順次、中国国内で、訪日する中国の方に向けて、日本の観光施設のチケット販売ならびに、日本でのレジャー・エンタメ情報の提供を開始します。これにより、訪日を検討している中国の方に、より便利に日本のエンターテインメントを体験できる手段を提供することができるようになります。「川崎市 藤子・F・不二雄ミュージアム」「横浜・八景島シーパラダイス」「アクアパーク品川」などの入場チケットの取り扱いを順次スタートし、レジャー施設や和装／街巡りなどといった日本文化を体験できるイベントをはじめとする多くのチケットの販売に拡大してまいります。

LAWSON 
海外旗艦店

「Fliggy」、「Fliggy 国際」は、中国の EC 運営企業「Alibaba Group」が提供する、2億人の会員を持つ旅行専用プラットフォームです。中国からの旅行者は訪日前に、中国国内にて、「Fliggy 国際」上の「LAWSON ticket 海外旗艦店」で、日本のレジャー・エンタメ情報を入手し、チケットを購入することができるようになります。訪日後、ローソン店内のマルチメディア端末「Loppi」で予約情報を入力し、レジでチケットを受け取ることができます。また、「Fliggy」での決済手段はすべて、Ant Financial（アントフィナンシャル）傘下の世界最大級のモバイル決済サービス「Alipay（アリペイ）」で行われます。

LHE の運営する「ローソンチケット」は、日本国内でのチケット販売においてトップクラスのシェアを獲得しています。現在、中国国内では日本のレジャー・エンタメに関する情報が少ないため、特定の施設や観光地に集中する傾向にあり、まだ知られていない日本のエンタメコンテンツが多くあります。本サービスでは、中国国内での日本のエンタメコンテンツのマーケティング活動と、チケットの販売活動において、アリババグループと協力いたします。これにより、訪日する中国の方がより便利に日本のエンターテインメントを体験できる手段を提供し、中国における、日本のエンターテインメントの価値向上と成長拡大に貢献してまいります。