

ローソン HMV エンタテインメントからのお知らせ

2017年10月31日

株式会社ローソン HMV エンタテインメント

# HMV & BOOKS TOKYO

## オープン2周年

店舗名を「**HMV & BOOKS SHIBUYA**」に変更し、  
“渋谷”の“情報発信地”として進化を目指します

株式会社ローソン HMV エンタテインメント（本社：東京都品川区、代表取締役社長：坂本 健）が運営する、書籍と音楽を融合させた複合店舗「HMV&BOOKS TOKYO」は、2015年11月のオープンから2周年を迎えます。2周年を機に、2017年11月19日（日）より店名を「HMV&BOOKS SHIBUYA」に変更し、“渋谷”の“情報発信地”として更なる進化を目指してまいります。

「HMV&BOOKS TOKYO」は、書籍と音楽・映像ソフトを中心に雑貨やチケットなどの幅広い商材を取り揃え、エンタメを包括的に提案する店舗として2015年11月にオープンいたしました。オープン以降、“新しい出会いや新たな発見を提供する情報発信地”のコンセプトに基づき、複数の商材を組み合わせた複合的な商品提案や店内でのパネル展や衣装展などの開催をはじめ、ライブ／トークショー／ワークショップなどのインスタイベントに関しては2年間で2,000回に迫るイベント開催を行いました。また、2016年には、お客さまのニーズに合わせた売場のリニューアルを図り、“出会い”や“体験”をさらに深いものとするため、店内に常設のミュージアムスペースとして「hmv museum」をオープンいたしました。

このたび、オープン2周年を迎え、現在、新たに生まれ変わろうとしている“渋谷”という街に根ざし、“渋谷”から新たなカルチャーを生み出す“情報発信地”として更なる進化を遂げ、よりお客さまに愛される店舗を目指すという思いから、「HMV&BOOKS SHIBUYA」に店舗名を変更いたします。

また、11月より、HMV&BOOKS 2周年を記念し、大型インスタイベントの開催をはじめ、作家・アーティストが選ぶ選盤・選書企画やHMV&BOOKS SHIBUYA オリジナルトートバッグがもらえるお得なキャンペーンなども実施いたします。

イベントや企画の詳細は順次、以下の特設ページにてお知らせいたします。

☆HMV&BOOKS 2周年特設ページ

<http://www.hmv.co.jp/pr/hmvbooks2nd>

今後も HMV&BOOKS は、“新しい出会いや新たな発見を提供する情報発信地”を目指してまいります。



SHIBUYA